



*Making better people. Making best business.*

## Conferencia – Taller Náutico: “Claves náuticas para *capear* el temporal económico en las empresas”

Año 2014

*“La diferencia entre los equipos buenos y los malos,  
es que los buenos saben cuando tomar las decisiones”*

Paul Cayard. Ganador de la Louis Vuitton Cup 1992 y la Volvo Ocean Race 1997/1998



# INSHIP TRAINING

Outdoor Training Náutico para  
comités de dirección, directivos y  
equipos de alto rendimiento

[www.inshiptraining.com](http://www.inshiptraining.com)

## Conferencia - Taller

### Título

# “Claves náuticas para *capear* el temporal económico en las empresas”

### Resumen

Aportación que ofrece el entorno náutico a la explicación de la situación actual de las compañías y de los nuevos escenarios de gestión. Este entorno aporta también la experiencia náutica para superar la situación actual mediante criterios y herramientas de trabajo concretas y eficaces, en los ámbitos de la estrategia, el management, la comunicación y el trabajo en equipo. Se trata, en definitiva, de conocer la forma de gestionar distintas situaciones de navegación para aplicarlas al management empresarial, desde la perspectiva de la **gestión del cambio permanente**.

### Contenido

Se trata de una conferencia - taller que permite hacer un “transfer” casi perfecto entre lo que sucede en la navegación a vela y el management empresarial, con especial referencia a la actual situación económica que se asemeja a las turbulencias meteorológicas a las que se enfrentan en muchos momentos los navegantes. A lo largo de la conferencia se tratan los siguientes puntos:

1. Los cambios en las condiciones de navegación (roles de 180° en el viento, o calmas ecuatoriales) y su paralelismo con los cambios en la situación económica.
2. La fijación de objetivos.
3. La diferencia entre estrategia y táctica.
4. La importancia de la buena planificación.
5. La correcta elección de los medios.
6. El perfil necesario del directivo para afrontar esta nueva situación.
7. La necesidad de la coordinación a bordo, para lo que es preciso una excelente comunicación y una mejora de la confianza.
8. La gestión de las tensiones y los conflictos que, pese a todo, se generarán a bordo.
9. Las implicaciones personales ante las nuevas condiciones de “navegación”
10. Por último, el nuevo papel del líder/capitán en este contexto.

La conferencia – taller se realiza haciendo constantemente una comparativa entre ambas realidades, e intercalando comentarios de los más destacados navegantes de Volvo Ocean Race y Copa América en los que relatan como abordan con sus equipos estos asuntos.

## Medios de apoyo

La exposición va acompañada por distintos elementos audiovisuales:

- Videos trabajados por MPCGROUP Business Skills®, en los que se recogen escenas o comentarios de regatistas profesionales que han participado en la America's Cup o en la Volvo Ocean Race – las dos regatas más prestigiosas del mundo –, en los que se comentan múltiples temas relacionados con el mundo náutico pero de una extraordinaria aplicación al mundo de la empresa.
- Fragmentos de películas relacionadas con la navegación.
- Textos de regatistas de reconocido prestigio o de sus entrenadores, también aplicables al mundo de la empresa.
- Videos impactantes de escenas de navegación oceánica, que sirven en un momento dado como elemento desencadenante de sensaciones por su fuerza audiovisual.

## Desarrollo en sala de la Conferencia – Taller

Para conseguir los objetivos propuestos, se fragmentará la Conferencia en cuatro grandes apartados:

1. El primero coincidirá con el punto uno:
  - Los cambios en las condiciones de navegación (roles de 180° en el viento, o calmas ecuatoriales) y su paralelismo con los cambios en la situación económica.
2. El segundo tratará la dimensión estratégica:
  - La fijación de objetivos.
  - La diferencia entre estrategia y táctica.
  - La importancia de la buena planificación.
  - La correcta elección de los medios.
3. El tercero se centrará en los equipos y las personas:
  - La necesidad de la coordinación a bordo, para lo que es preciso una excelente comunicación y una mejora de la confianza.
  - La gestión de las tensiones y los conflictos que, pese a todo, se generarán a bordo.
  - Las implicaciones personales ante las nuevas condiciones de “navegación”
4. El cuarto analizará el nuevo liderazgo:
  - El perfil necesario del directivo para afrontar esta nueva situación.
  - El nuevo papel del líder/capitán en este contexto.

A la finalización de la exposición de cada apartado, se dedicará un tiempo a la reflexión por equipos para establecer una a varias respuestas a las preguntas:

- ¿Cómo nos ha afectado la situación expuesta?
- ¿Qué acciones debemos llevar a cabo como respuesta a la nueva situación?

Una vez concluido este trabajo de **reflexión** y **respuesta** a cada uno de los apartados, se procederá a establecer un **orden de prioridades** en las acciones a llevar cabo que deberán ser impulsadas a nivel individual y/o de equipo.

## Director de la Conferencia – Taller

Francisco J. López Seoane

- *Socio-Director* de MPCGROUP Business Skills® [www.mpcgroup.es](http://www.mpcgroup.es)
- *Fundador* de la División InshipTraining® [www.inshiptraining.com](http://www.inshiptraining.com)
- *Consultor/formador externo independiente y asesor freelance* para BEST IMAGEN, BURSON-MARSTELLER, DELOITTE, DEVELOPMENT SYSTEMS, ENTELGY, HAY GROUP, IDEA MANAGEMENT, LOGALIA, OVERLAP, PLANTA 18 y SUAREZ Y ABERASTURI, entre otras consultoras.
- *Miembro* de la Plataforma de Expertos TopTen Business Experts, [www.toptenbusinessexperts.com](http://www.toptenbusinessexperts.com), en sus áreas de *Comunicación, Recursos Humanos, Management y Consultoría*, pertenece también a su plataforma de *Conferenciantes* <http://toptenbusinessexperts.com/conferenciantes> y a su *Business School* <http://toptenbusinessexperts.com/business-school>
- *Miembro* como *ponente Premium* a la prestigiosa agencia de conferenciantes HumanSpeakers [www.humanspeakers.net](http://www.humanspeakers.net) en su apartado de *Habilidades Directivas y Personales*.
- *Miembro* de la Asociación de Directivos de Comunicación Dircom [www.dircom.org](http://www.dircom.org)
- *Licenciado en Comunicación* por la Universidad de Navarra.
- *Diplomado en Gestión Empresarial* por la Confederación de Empresarios de Galicia
- *Patrón Profesional de Embarcaciones de Recreo* por la Dirección General de la Marina Mercante
- *Capitán de Yate* por la Dirección General de la Marina Mercante
- *Yachtmaster Ocean* por la RYA/MCA (Royal Yachting Association / Maritime and Coastguard Agency) del Reino Unido
- Algunos clientes: IESE, Cisco Systems, Endesa, Entelgy, Global Estrategias/Grupo Demos, Grupo PSA Peugeot Citroën, Línea Directa, Metrovacesa, Santander, Universidad de Navarra, Universitat Telefónica, etc.

Con anterioridad:

- *Director de Comunicación* de Development Systems
- *Socio-Director* de INTERSOC "Comunicación Interna y Relaciones Sociales en la Empresa".
- *Consultor Senior* de Comunicación SUMMA (Grupo SUMMA CONSULTING).
- *Responsable del área de Empresas* de la Sección de Economía de la Cadena SER y *Jefe en Funciones* de esta Sección.
- *Responsable del área informativa Institucional y Económica* de la RADIO AUTONOMICA GALEGA (RTG). *Jefe de Informativos de Fin de Semana* en la misma emisora.
- *Redactor de la Sección de Economía* de EXPANSION.

## **Metodología InshipTraining®**

“Como en una empresa, la navegación a vela implica a un equipo de personas dirigidas y coordinadas para la consecución de un objetivo común. El barco se convierte así en un escenario idóneo para la toma de decisiones y la asunción de responsabilidades”

**InshipTraining®** es una marca registrada por MPCGROUP Business Skills® que contempla una metodología propia para el desarrollo personal y profesional de comités de dirección, directivos y equipos de alto rendimiento.

En MPCGROUP Business Skills® entendemos, como especialistas en habilidades directivas, comerciales y de comunicación, y a la vez como navegantes y especialistas en el estudio de la navegación a vela, que este último entorno es el que es capaz de explicar con mayor claridad el escenario económico y de mercado actual y, a la vez, el que es capaz de aportar mejores soluciones.

El máximo rendimiento de esta metodología se obtiene mediante la navegación real a bordo de veleros y en compañía de consultores navegantes. Posteriormente en sala se realiza un trabajo de transferencia de las experiencias náuticas a la gestión empresarial. Se trata de finalizar con un plan de mejora personal y de equipo para cada uno de los asistentes en los ámbitos de la definición de la estrategia de las compañías, del desarrollo de los equipos y de las competencias de gestión directiva de sus miembros.

Sin embargo, a través del análisis en sala de videos de regatas, comentarios de navegantes de reconocido prestigio, simuladores de navegación para ordenador o navegación con prototipos de veleros en lagos urbanos o en piscinas con viento artificial, nuestros consultores consiguen también un alto grado de reflexión de los participantes, que deriva en un importante aporte de posibles mejoras en las actitudes, los comportamientos y las habilidades de las personas.

La razón de ser de la capacidad de esta metodología es que el mar es uno de los entornos en los que las circunstancias ambientales se muestran menos previsibles y más cambiantes: cambia el viento, las corrientes y el propio mar, cosa que no sucede en otros escenarios.

De esta forma, el propio mar y el viento, reunidos en la navegación a vela conforman un escenario idóneo y digno de analizar para la toma de decisiones y la asunción de responsabilidades, mas ahora en un momento de incertidumbre con ausencia de vientos propicios o incluso contrarios al rumbo deseado.

Tras varios años de ciclo económico favorable y crecimiento continuo y sostenido hemos pasado en poco tiempo a una situación de turbulencias financieras y económicas en la que las prácticas tradicionales no producen los mismos rendimientos.



Se ve, entonces, la necesidad de modificar las formas de actuación tanto en el aspecto técnico/operativo como en la dirección y gestión de personas.

En la navegación a vela, esto no es un aspecto nuevo, ya que de forma permanente es necesario modificar las estrategias, la planificación e incluso redefinir el objetivo, siempre en función de las circunstancias externas, no del todo previsibles ni controlables.

La navegación a vela se convierte así en una herramienta idónea para conseguir que los responsables de los equipos comprendan la necesidad de adaptar o modificar sus pautas de actuación y por otro lado les enseña a liderar y crear equipos que estén capacitados para tomar decisiones y moverse en un entorno cambiante como el actual.

Como en una empresa la navegación a vela, especialmente la oceánica, implica a un equipo de personas que conviven en un espacio reducido, sometidas en muchos casos a situaciones límite, que han de ser sabiamente dirigidas y coordinadas para la consecución de un objetivo común.

La metodología **InshipTraining®** es, de esta manera, una herramienta eficaz de mejora del rendimiento de los equipos y de las personas que los componen, ya que incide tanto en su funcionamiento interno como en la relación entre los responsables de los equipos y sus colaboradores. Es, así mismo, una

**herramienta clave en procesos de cambio, integración, fusión y transmisión de valores y cultura corporativa de la organización.**

## **MPCGROUP Business Skills®**

MPCGROUP Business Skills® está integrada por un equipo de consultores con más de quince años de experiencia que han trabajado en las más importantes firmas internacionales de consultoría y formación, desarrollando proyectos en más de cien grandes empresas líderes en sus sectores como Grupo Santander, Mapfre, Telefónica, Siemens, Transportes Metropolitanos de Barcelona, Iberia, Seur, Renault, Alcampo, Unilever, Repsol y Air Liquide, entre otras.

Nuestros consultores han participado en el análisis, diseño e implantación de estrategias y programas formativos a todos los niveles en las áreas de recursos humanos, comercial, comunicación, marketing y tecnología, siendo, entre otros, sus principales desarrollos:

- Modelos de gestión por competencias
- Programas de evaluación y transmisión de conocimientos
- Diagnósticos de cultura corporativa
- Modelos de desarrollo directivo
- Análisis y definición de funciones
- Auditorías de clima sociolaboral
- Modelos de cuadros de mando
- Auditorías y planes de comunicación interna
- Auditorías y planes de comunicación externa
- Modelos de gestión comercial
- Implantación de modelos de creatividad e innovación
- Consultoría y formación en conciliación e igualdad de oportunidades
- Habilidades directivas
- Dirección de equipos
- Liderazgo y motivación
- Capacidades comerciales
- Calidad de servicio
- Aptitudes de negociación
- Habilidades de comunicación
- Intervenciones públicas
- Programas de outdoor training
- Programas de coaching
- Programas de gestión del estrés

Hemos dado también servicio especializado a algunas de las firmas de consultoría más importantes que operan en España; entre otras, Burson-Marsteller, Deloitte & Touche, Development Systems, Hay Group, Oracle Ibérica y Overlap.

*Tienes a los cerebros en la popa y a los músculos en la proa y tu obligación es convertirlos en un solo cuerpo. Verás, el secreto es hacerles sentir que todos forman parte del equipo, que todos colaboran en algo..."*

De la película "La Fuerza del Viento"



# INSHIP TRAINING

**InshipTraining® es un producto de:**



*Making better people. Making best business.*



M P C G R O U P<sup>®</sup>

B U S I N E S S   S K I L L S

*Making better people. Making best business.*

**MPCGROUP Business Skills<sup>®</sup>**

Avda. Doctor Bedoya, 29. 28250 Torrelodones. Madrid

Tel.: +34 918 981 057 - Fax: +34 918 599 866

[www.mpcgroup.es](http://www.mpcgroup.es)