



Javier Fernández Aguado

Javier Fernández Aguado es uno de los pensadores españoles más valorados a nivel mundial por lo que al Management se refiere (se han escrito docenas de estudios sobre su pensamiento), y más de ciento cincuenta organizaciones de treinta países diferentes han acudido a sus servicios de formación y/o consultoría. Parte de su obra (casi treinta libros en solitario y otros tantos en colaboración) ha sido traducida al inglés, francés, portugués, italiano, finés, etc. Desarrolla buena parte de su trabajo a través de la empresa MindValue (www.mindvalue.com).

Se ha incorporado al Consejo Editor, en esta nueva etapa recién comenzada de *Executive Excellence*.

EE: ¿Podría describirnos un proceso de *Coaching*, tal como Ud. lo práctica?

Pr. F.A.: Debo aclarar en primer término que ningún proceso de *Coaching* es

igual a otro. Cada persona es diferente. Con expresión de un pensador del siglo XIX me gusta repetir que la gente es más diferente en su alma que en su rostro. No es sensato encasillar a la gente. La empatía –ponerse en lugar del otro– es lo primero, lo más importante.

A esa actitud, que hay que desarrollar lo más posible, es más que conveniente añadirle unas técnicas adecuadas. Junto con mi más directo colaborador, y gran amigo, José Aguilar, he desarrollado unas herramientas de trabajo que nos permiten realizar detallados diagnósticos de las personas que a nosotros acuden en busca de esa ayuda.

Habitualmente, los procesos que nosotros dirigimos duran seis meses.

EE: ¿Qué tipos de libros lee? ¿Procura que se centren todos en cuestiones de *Coaching* o de *Management*?

Pr. F.A.: Con dos horas diarias de media, rara es la semana en que no leo un par de libros. Otras, llegan a ser tres. Leer en un año un mínimo de 150 libros es lo que me mantiene vivo, por así decirlo. Leo mucho sobre Dirección de personas y organizaciones, por supuesto. Sin embargo, compagino ese estudio con obras de literatura, poesía, filosofía, y mi afición más profunda: la historia.

No pretendo ser el mayor experto en esas materias, pero sí hablar con fundamento y aprender de esos sucesos.

EE: Ud. es miembro del *Top Ten Management Spain*. ¿Podría hablarnos de *Top Ten Management*? ¿Cómo surgió?



Pr. F.A.: Fue la editorial Ariel quien nos invitó a participar en el libro *Management español: los mejores textos*. A partir de ahí, y como consecuencia del gran eco que tuvo esa obra en los medios de comunicación, fue conformándose ese Club, que funciona de manera sensatamente desordenada, pero con dos puntos de encuentro fundamentales, uno presencial y otro virtual.

El presencial es la participación en la *Manager Business Forum*, el Congreso de Directivos más relevante anualmente en nuestro país. El virtual es la plataforma www.toptenms.com donde todos los interesados pueden encontrar buena parte de nuestra producción y actividades. El trabajo que realiza la empresa Ayanet como proveedora es excepcional. En esa web puede recibirse asesoramiento *on line*; pueden comprarse las obras más relevantes del *Management español*, o puede uno suscribirse gratuitamente a una *Newsletter* en la que mensualmente se informa sobre publicaciones y actividades.

EE: ¿Cree que el Coaching es un moda o una realidad que perdurará en el tiempo?

Pr. F.A.: Como nombre puede que se trate de una moda transitoria, pero como realidad ha atravesado los siglos, y lo seguirá haciendo. Todos los grandes hombres han tenido un asesor personal, y lo seguirán teniendo. Que eso se lleve a cabo de manera más o menos estructurada depende de muchos factores.

EE: Si tuviera que recomendar algún libro sobre Coaching, ¿cuáles serían?

Pr. F.A.: Entre las obras extranjeras, *Coaching for Growth*, de Peter Bolt y entre autores españoles, el último de Mariano Vilallonga *Progreso directivo y coaching empresarial*, de la editorial Eiuusa.

EE: Ud. ha licenciado modelos de gestión propios. ¿Podría explicarnos esto?

Pr. F.A.: En estos años he ido desarrollando, efectivamente, diversos modelos de gestión. La limitación de tiempo me llevó primero a volcarlos en la Compañía MindValue, y desde ahí a franquiciarlos a tres Consultoras de gran prestigio: PeopleMatters, Fyca e Isavia. Ellas son las encargadas de implantar en las organizaciones que lo deseen los modelos *Will Management*, *Dirección por Hábitos* y *Feelings Management*.



EE: En una de sus obras: *Liderar. Mil Consejos para un directivo*, habla usted de diversas tipologías directivas. ¿Son reales o ficticias?

Pr. F.A.: Todas reflejan comportamientos reales. Debo agradecer particularmente a uno el haber concentrado en él la mayor parte de todo lo que se puede hacer mal cuando se gobierna. Con una megalomanía enfermiza y unos delirios de grande de España, me ha facilitado inmensamente mi trabajo. Lo mejor del caso es que nunca ha sido consciente de la hilaridad que produce a su alrededor. A pesar del daño que ha provocado a muchos, no le considero mala persona, sino sencillamente un enfermo. Por lo demás, la culpa no es sólo suya, sino de quienes aún hoy lo mantienen como mando intermedio en una Compañía.

Gracias a Dios, sin embargo, la inmensa mayoría de los directivos con los que trabajo son ejemplares desde múltiples puntos de vista. De ellos ha aprendido y aprendo constantemente.

EE: Es Ud. el pensador español contemporáneo sobre el que se han escrito más estudios para analizar sus propuestas en Management. ¿Podría explicar el porqué?

Pr. F.A.: Tras una larga etapa de papanatismo por lo extranjero, en los últimos años muchos consideran que la aportación de pensadores españoles es más relevante aún, también por el conocimiento de la propia idiosincrasia. Quizá eso explique que bastantes estudiosos y/o grandes profesionales se hayan ocupado en analizar mis propuestas. Me siento ciertamente abrumado al leer trabajos como los de Lorena Duarte, Sol Quesada, Luis Huete, Juan Carlos Cubero, Francisco Alcaide... analizando mis estudios.

EE: Una última pregunta: ¿cuáles son sus planes para el futuro?

Pr. F.A.: En primer término, procurar dar lo mejor de mi mismo en la atención de aquellas organizaciones públicas y privadas, españolas o no, nacionales o multinacionales que acuden solicitando asesoramiento.

Desde el punto de vista intelectual, preparo la reedición de *Formar directivos*, agotado hace tiempo. Y dos libros nuevos: *Historia breve del Management* y *Liderar en tiempos de incertidumbre*, obra que aparecerá simultáneamente en inglés, italiano y español.