

TORRELAVEGA

## Formarse para ser líder

La Cámara de Comercio organiza un foro dirigido por Carlos Herreros

25.03.08 - I. G. C.

¿El líder nace o se hace? Esta fue la pregunta formulada ayer por el empresario torrelaveguense Carlos Herreros de las Cuevas, coordinador del foro 'Desayunos de liderazgo' que ha organizado la Cámara de Comercio. A esta cuestión, expresada en voz alta por De las Cuevas, se tratará de dar una fácil respuesta en una nueva actividad con la que la Cámara pretende ampliar su programa de acercamiento al empresario y al comerciante de la comarca, para conocer sus problemas y buscar su solución analizándolos desde la reflexión y contando con los conocimientos de los mejores expertos.

Así lo expresaron ayer el presidente de esta Corporación, Antonio Fernández Rincón, y el vicepresidente, Francisco Díaz Villegas, quienes acompañaron a Carlos Herreros en la presentación del ciclo de conferencias.



Carlos Herreros. / L. P.

Lo abrirá Juan Carlos Cubeiro, con el tema 'Liderar en el siglo XXI', el próximo viernes, día 28 de marzo, a partir de las nueve y media de la mañana, y previamente se presentará el último libro editado por De las Cuevas, que se titula 'El directivo feliz'. Se impartirán otras tres conferencias más (los días 11 de abril, 9 de mayo y 13 de junio), a cargo de Ovidio Peñalver, José Aguilar y Javier Fernández Aguado, especialistas en liderazgo de reconocida trayectoria nacional e internacional. Expondrán sus conocimientos en torno al liderazgo y la relación con los seguidores y los compromisos que adquieren estas personas. La última ponencia, la de Fernández Aguado, resultará especialmente anecdótica, dado que el conferenciante, «gran pensador y estudioso de los clásicos, sobre todo de Aristóteles», señaló Carlos Herreros, hablará de Napoleón y del paso por Torrelavega de las tropas del emperador, en plena guerra de la independencia. «Pretendemos dirigirnos a los empresarios y comerciantes de la comarca con inquietudes de líderes, pero especialmente queremos llegar a quienes no se sienten con capacidad de llegar a ser líderes», explicó también el coordinador del ciclo. Afirmó, asimismo, que «el empresario tiene que tener un componente de liderazgo», lo cual beneficiará considerablemente el proyecto que tenga en sus manos». Por su parte, tanto Fernández Rincón como Díaz Villegas resaltaron la colaboración en el programa de diez empresas: Solvay, Armando Álvarez, Sniace, Codelse, Froxá, Peugeot, Capital Humano, Siec y El Diario Montañés.