

“Las estrategias empresariales de Ulises”

Juan Miguel C. García

¿Qué haría el mítico Ulises, hijo de Alertes y Anticlea, si tuviera que ganarse la vida en el mundo de los negocios? ¿Sería capaz el héroe de Homero de hacer que las cosas ocurran? ¿Sería una nueva *Ilíada* o más bien toda una *Odisea*?

Pues bien, esto es lo que José María Ortiz, colaborador de Sector Ejecutivo, plantea en su nuevo libro *Las estrategias empresariales de Ulises. Cómo hacer que las cosas ocurran*.

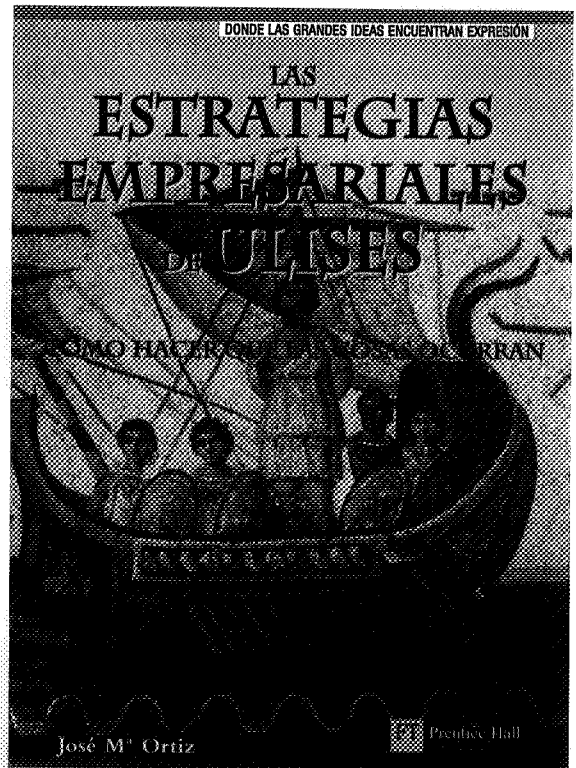
Editado por Pearson Educación, el libro, de poco más de 100 páginas, sostiene que el principal trabajo del directivo es transformar la realidad. Pero no es lo mismo decir lo que hay que hacer



que conseguir que efectivamente se haga. No es lo mismo ser muy listo que saber leer situaciones. Elegir la opción más brillante que elegir la más adecuada. Proponer una meta que acompañar y enseñar cómo lograrla. Ser astuto que escuchar y dejarse ayudar. Tener la solución que formar parte del problema. Salirse con la suya que dirigir una empresa. Tener razón que tener criterio. No es lo mismo definir una estrategia que implantarla.

En la presentación, el autor, parafraseando al conocido profesor de la Escuela de Negocios de Harvard (EE.UU.), Michael Porter, sitúa la principal problemática de las organizaciones; que ya no radica en la definición de su estrategia, sino en su implementación. “Porque lo que suele faltar no es capacidad para analizar el entorno o vislumbrar los cambios definiendo atractivos posicionamientos, sino capacidades internas para llevar a la práctica las decisiones que se adoptan”, afirma Ortiz.

Los factores que intervienen en este delicado proceso son varios: los valores, el cuadro de mandos, la cultura organizativa, la estructura, la velocidad de ejecución, la política, el caos y la disciplina organizativa, la información y los sistemas de gestión, el aprendizaje e innovación, las enfermedades organizativas... “En definitiva, sigue diciendo Ortiz, la implantación estratégica nos lleva a la toma de decisiones: cómo conseguir que se haga lo que se



quiere hacer, cómo conseguir que quienes tienen que tomar las decisiones lo hagan de acuerdo con los valores corporativos”.

El libro se centra en Ulises, y, más en concreto en sus dos grandes gestas, “porque en él podemos apreciar con nitidez la diferencia que existe entre la astucia y la sabiduría; entre la capacidad para triunfar saliéndose con la suya, y el aprendizaje de las actitudes que los dioses aprecian y gracias al cual estará en condiciones de regresar con los suyos”.

Una lectura amable que, además, ayudará al lector a situarse en una clave empresarial para afrontar sus propios retos organizacionales de una manera divertida, aumentando su conocimiento de los Clásicos ■