



NOTICIAS

“PARA INNOVAR HACE FALTA ESTAR MOTIVADO” Ryaz Khadem, presidente de Infotrac, compañía estadounidense con sede en Atlanta

Ryaz Khadem, presidente de la compañía estadounidense Infotrac estuvo en Pamplona invitado por Foro Europeo y Crecento para asesorar a un grupo de directivos de distintas empresas navarras sobre cómo alinear a toda la organización en la consecución de una misma meta y hacer así realidad la visión de la empresa.

Experto asesor, reconocido a nivel internacional como consultor de directivos de grandes empresas ha trabajado con compañías en Estados Unidos y en Latinoamérica como Coca Cola Femsa, Bank of America, Grupo Bimbo o MotherCare y es autor de dos libros que ilustran su defensa de la importancia de la alineación: Administración en una sola página y Alineación total, ambos editados por Garnica.

A lo largo de la sesión impartida en Foro Europeo, Khadem desgranó el concepto de Alineación Total haciendo referencia a la necesidad de tener una visión y una misión cuyo cumplimiento se pueda medir. Sostiene que la mayoría de las empresas tienen una misión y una visión que no es medible por lo que no pueden hacer un seguimiento, atribuir responsables, ni poner plazos para alcanzarla. Traducir a términos medibles la misión, la visión y como consecuencia la estrategia de la organización, es el primer paso necesario para el éxito.

Según Ryaz Khadem es vital que la estrategia, los proyectos, y los procesos, tengan un responsable claro y definido porque asegura que si todos son responsables, no hay responsable. “Los proyectos deberán tener responsables que se sitúen en un lugar más alto de la jerarquía y los procesos deberán asignarse a miembros de la organización que ocupen un lugar más bajo del organigrama; Pero todos deberán saber quién lo lidera y quien ayuda a lograrlo”, afirma.

Para la consecución de la meta no debe haber una prisa desmedida- sostiene Khadem- pero tampoco hay que relajarse y esperar al final del plazo establecido para alcanzarla. Hay que revisar cada poco tiempo si se va por buen camino o hay que cambiar la ruta antes de que sea tarde. Por ello, destaca la importancia de poder medirlo todo.

También considera muy importante saber medir qué nivel de competencia tiene los trabajadores de una organización en relación con las tareas que desempeñan. Si su nivel de competencia es 1 sobre 4, necesitará mejorar sus conocimientos y habilidades con formación y supervisión o precisará un cambio de asignación de tareas.

Como conclusión, Riaz Khadem transmitió un mensaje de optimismo asegurando que para poder innovar es necesario tener un estado de ánimo positivo y animando a convertir en oportunidad el mal momento que vivimos a nivel mundial.