

DEBATE DIGITAL

www.laprovincia.es

■ **Millonarios.** Vaya estafa con la alimentación en general en Canarias, aquí muchos se han hecho millonarios a nuestra costa, malditos sean. Paulino, lárgate. | **Ay mi madre**

■ **Competitivos.** Llevan tiempo preparándonos para continuar con la especulación alimenticia en el Archipiélago, mucho REA, RIC y la cesta de la compra cada día más cara. Dejare-



Una carnicería. | LP / DLP

mos de ser competitivos para el turismo que nos visita. | **Elena**

■ **Paraíso del hambre.** Es que Canarias es el paraíso... el paraíso del hambre. Con las cosas de comer no se jue-

ga, hombre. | **Indignada**

■ **Conejo.** Siempre quedará la carne de conejo. :-)| **Vaca loca**

■ **Cuasivegetariano.** No entiendo nada. O sea, que tenemos la carne brasileña, que es más barata, y resulta que aquí la carne es más cara que en cualquier lugar de la Península e incluso de Europa, y por supuesto fresca es imposible. Pues a comer carne una vez en semana y hacerse cuasi vegetariano. | **P.**

■ **Hay que fastidiarse.** Con lo que me gusta a mí el solomillo a la pimien-

ta en Guayadeque, con su pan con alioli de entrante y ese quesito tierno con vino dulce del país... Terminaremos en un MacDonalds, hay que fastidiarse, todo por terminar una carrera y cobrar mil euros. | **Lolo**

■ **No tenemos nada.** Agárrate, canario, que viene parte de lo que llevo diciendo hace tiempo. No tenemos agricultura ni ganadería ni nada de nada, todo lo importamos y algún día lo íbamos a pagar caro. El turismo da futuro si se sabe controlar lo que está a su alrededor, pero todo se ha desmadrado. | **Jenaro**

ENTREVISTA CON JAVIER FERNÁNDEZ EXPERTO MUNDIAL EN ALTA DIRECCIÓN

“El desarrollo del país se debe a la solidez de la clase empresarial y sus proyectos”

Fernández Aguado es el creador de sofisticados modelos de gestión, aplicados en empresas de medio mundo con éxito. Con más de 50 libros a sus espaldas, analiza el comportamiento de los altos directivos y su relación con el personal.

J.B.P.
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

— **¿Cuáles son las claves del libro ‘Formar directivos y otros ensayos’?**

— Formar directivos no es un capricho, es una necesidad imperiosa. Ocupar un puesto de dirección no implica que uno sepa gobernar. Al igual que a hablar idiomas, es preciso aprender a gobernar personas y organizaciones. En este libro se enfoca desde muy diversos ángulos cómo poder afrontar ese reto que tienen todas las organizaciones, sean públicas o privadas.

— **Frente a otros títulos escritos por usted anteriormente, ¿qué perspectiva nueva aporta?**

— Como en todas mis obras, el enfoque es interdisciplinar: procuro contemplar la realidad desde el ángulo de la filosofía, la economía, la empresa, la antropología, la historia, la sociología... en este caso me detengo más en algunos comportamientos directivos que pueden dañar a los subordinados. Los formulo en ocasiones con una perspectiva negativa y/o irónica, para facilitar la toma de decisiones para el cambio en el modo de gobernar a otros. Ade-

más, el último capítulo aborda la cuestión de la dirección por hábitos, que es uno de los seis modelos de gobierno que he diseñado y que son implantados mediante un sistema de licencias totalmente novedoso en España por seis de las más prestigiosas consultoras españolas.

— **Atravesamos momentos de una supuesta crisis económica y tensión política. En estos momentos de incertidumbre, ¿cómo liderar?**

— No soy especialista en temas políticos y debo reconocer que la política del día a día me resulta bastante anodina, tal como se encuentra hoy en día planteada. En cualquier caso, las crisis económicas son en muchas ocasiones crisis psicológicas. No en todo, pero sí en parte.

Una labor fundamental de un gobernante, entre otras, es la de aportar confianza a sus dirigidos. En la situación en que nos encontramos pienso que esa aportación se encuentra totalmente ausente. De un directivo se reclaman solidez, sinceridad, fundamentos conceptuales firmes, visión estratégica reflexionada y estable, etc. Detecto una ausencia evidente de todas esas característi-

LA PREGUNTA

¿Cómo adaptarse a un mercado globalizado y dominado por neocon?

— Lo único que sucede en los últimos años es que la velocidad de los cambios se ha incrementado. Este hecho reclama una mayor capacidad de adaptación por parte de los directivos. Me gusta resumir que “quien siempre vende lo mismo y del mismo modo dejará de venderlo”. Un directivo-líder ha de repensarse con frecuencia y estar dispuesto a reinventar en fondo y forma tanto su comportamiento como su actividad.

cas en muchos de nuestros gobernantes políticos actuales. La explicación de nuestro desarrollo se debe fundamentalmente a la solidez de nuestra clase empresarial que, a pesar de determinados gobernantes, sigue esforzándose para sacar adelante proyectos valiosos.

FORMAR LÍDERES

El experto mundial en alta dirección, asesor en gestión y coach, Javier Fernández Aguado, presentó ayer, jueves, 24 de enero, el libro *Formar Directivos y otros ensayos*, primer título de una colección que comenzará a editar el Instituto Internacional Bravo Murillo. En un acto que comenzó a las 19.00 horas, en el Hotel Escuela Santa Brígida, se explicaron los entresijos para crear un buen directivo. | LP/DLP

De un directivo se reclama solidez, sinceridad, fundamentos conceptuales firmes, etc. Detecto una ausencia de esas características en muchos políticos

Formar directivos no es un capricho, es una necesidad imperiosa. Ocupar un puesto de dirección no implica que uno sepa gobernar

cas en muchos de nuestros gobernantes políticos actuales. La explicación de nuestro desarrollo se debe fundamentalmente a la solidez de nuestra clase empresarial que, a pesar de determinados gobernantes, sigue esforzándose para sacar adelante proyectos valiosos.

— **¿Qué habilidades deben depurarse para tener éxito en el gobierno de personas o equipos en una empresa o institución?**

— Puede resumirse en el intento de transitar desde la mera dirección de personas y organizaciones hacia el liderazgo. Dirigir es lograr que la gente haga lo que tiene que hacer. Liderar es conseguir que la gente quiera hacer lo que tiene que hacer. La diferencia es notable. Es mucho más difícil formar directivos que sean capataces. El conjunto de habilidades precisas para el liderazgo pueden proceder en parte de capacidades innatas pero —se tenga o no esa inclinación inicial— está claro que un directivo debe aspirar a convertirse en un líder.

— **Analiza la “gestión de lo**

imperfecto”. ¿Por qué llama tanto la atención este concepto?

— “Gestión de lo imperfecto” es el primero de los modelos de gestión que diseñé. En concreto es un instrumento de diagnóstico organizativo. Hasta el momento lo he aplicado en más de 150 organizaciones de veinte países. Los resultados han sido extraordinarios. Un ejemplo: la revista norteamericana *Executive Excellence* publicó en 2006 un número dedicado en exclusiva al modelo. Es la primera vez que ha sucedido por lo que a un modelo español se refiere.

— **Su libro *La soledad del directivo* estuvo considerado el mejor de gestión en Europa.**

— Existe una soledad buena y una soledad mala. La buena refleja la necesaria reflexión que cada directivo debe realizar a diario para optar por las mejores alternativas. La mala es el aislamiento que algunos directivos buscan o admiten, sencillamente por no desarrollar de forma suficiente la inteligencia interpersonal. Es decir, la capacidad de interactuar con otras personas, tanto colegas, como superiores.