



Portada	Secciones	Editorial	Entrevistas	Se rumorea	Contratado
Administración Pública	Consultoría Estratégica	Empresa	Formación	Legal	Librería de F
Quién es Quién	Recolocación	Responsabilidad Social	Seguridad e Higiene	Selección de Per	

Portada > Secciones > Liderazgo

IESE realizará un estudio sobre la metodología del Feelings Management

Actualizado Jueves 03/09/2009 00:16

RRHH Digital



RRHH Digital. Sunion, empresa de Grupo Gesfor, ha llegado a un acuerdo con el IESE en virtud del cual la acreditada escuela de negocios española realizará un estudio sobre la metodología del modelo de Feelings Management. El objetivo es contrastar empíricamente este modelo basado en la gestión de los sentimientos colectivos. Para lo cual, se analizarán las herramientas que se han venido utilizando, por parte de Sunion, para estudiar el estado emocional de un equipo y verificar si realmente se estaba incidiendo en aquellos puntos que interesa conocer y de esta manera contribuir a perfeccionar el cuestionario que se ha venido utilizando para tal fin.



Tras una primera etapa de diseño de la investigación, se llevará a cabo un estudio empírico aplicando el cuestionario diseñado por el IESE a distintas organizaciones. Para ello, se ha escogido una muestra representativa de empresas de distintos sectores, que cederán sus equipos de trabajo a fin de que sean sometidos al cuestionario y conocer así tanto su estado emocional actual, como las causas que han llevado al mismo. El objetivo del estudio que se realizará a través del IRCO (International Research Center on Organizations), el Centro Internacional de Investigación de Organizaciones creado por el IESE, es poder contrastar la metodología del Feelings Management mediante un estudio empírico en empresas y equipos reales y así poder reforzarla.

Una vez analizadas estas empresas, el resultado del estudio se concretará en una publicación conjunta del IESE y Sunion que presentará el modelo de Feelings Management desde un punto de vista académico y los resultados de la investigación anterior de modo que quede acreditada la vigencia y utilidad del mismo.

Desarrollo e implantación del modelo

La gestión de los sentimientos en el seno de las organizaciones como factor determinante en la productividad, o el modelo Feelings Management, ideado por el profesor y acreditado pensador y speaker español Javier Fernández Aguado, considerado uno de los mayores expertos contemporáneos en gobierno de personas y organizaciones, ha sido desarrollado para su implantación en el mundo de la empresa por Sunion tras llegar a un acuerdo con su creador.



Ayúdanos con tus comentarios a completar esta noticia

Los comentarios ofensivos serán borrados por el administrador...

Escribe tu comentario

Tema: IESE realizará un estudio sobre la metodología del Feelings Management

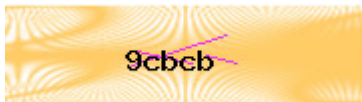
Nombre (Obligatorio)

Correo Electrónico (Obligatorio)*

Página Web (Si tienes)

**La dirección de correo no se hará pública en la web*

Introduce el número de la imagen (Código de verificación para prevenir envíos automáticos)



Enviar



L

|

E

I

(

(

(

(

(

(

[NorthgateArinso RR.HH.](#)
Outsourcing de Nómina en España
Integración de Aplicaciones HR
www.northgatearinso.com

[Master en Dirección RRHH](#)
¿A que te gustaría ser un experto
en Recursos Humanos? Infórmate
grupogates.com

[Dir.F](#)
Tu M
¡Máx
progra

Recomendamos

Home English



Apple Store



Viajes Iberia



Foto.com



[Portada](#) | [Secciones](#) | [La Noticia más Actual](#) | [Entrevistas](#) | [Se rumorea](#) | [Contratado y Despedido](#) | [Empleo en RRHH](#) |

COPYRIGHT 2008 RRHHDigital Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Diseño y desarrollo web: [LEXTREND](#)