

## Revista de prensa

## Unos cambian; otros no



INT. HERALD TRIBUNE

**Setenta años  
no son apenas nada**

2 de septiembre de 2009

El diario estadounidense destaca en portada una imagen de los actos de conmemoración del 70 aniversario del comienzo de la II Guerra Mundial, celebrados en Polonia. Allí estaba Vladimir Putin, que sólo ha conseguido reabrir viejas heridas tras exculpar a la URSS de su responsabilidad en el inicio de la contienda.

DIÁRIO ECONÓMICO

**La lucha contra  
la temida Gripe A**

1 de septiembre de 2009

La publicación portuguesa habla sobre las medidas tomadas por el Gobierno español contra la Gripe A. El Ejecutivo ha aprobado un crédito extraordinario de 333 millones de euros del Fondo de Contingencia para combatir la epidemia, estimando vacunar a un 40% de la población. Zapatero garantizó que no se «ahorrrará en recursos económicos».

FORBES

**La subida de impuestos  
del presidente Zapatero**

1 de septiembre de 2009

La revista estadounidense publica las palabras del presidente del Gobierno español sobre estudiar un posible aumento de los impuestos, con excepción del impuesto sobre la renta y el de sociedades, en un intento de frenar el aumento del déficit.

LA TRIBUNE

**Vientos de cambio  
en Japón**

31 de agosto de 2009

Hartos de sufrir los embites de la crisis, los japoneses han castigado al Partido Liberal Democrático, que ha gobernado el país desde 1955 y han puesto en el poder al Partido Demócrata. Su líder, Yukio Hatoyama, ha basado su campaña electoral en una imagen clara: menos cemento y más dinero para las familias.

FINANCIAL TIMES

**Dificultades para el  
turismo español**

31 de agosto de 2009

El turismo español está soportando una de las peores temporadas de la década. Golpeados por el fuerte descenso de turistas del Reino Unido y Alemania, algunos de los mayores grupos de ocio del país afrontan unas considerables pérdidas y una severa tensión financiera.

## En buena Lid Javier Fernández Aguado

Catedrático, socio director de MindValue y ponente de LID Conferenciantes

Ha llegado la hora  
de emprender

La recesión económica y la insipiente temeraria de determinados dirigentes políticos (gente que habla, pero que rara vez piensa) ha conducido a muchos al desánimo. El afán de algunos periodistas por narrar el desastre apocalíptico que se avecinaría, e ideológicos tertulianos proclives a previsiones espeluznantes han paralizado innumerables energías.

Las coordinadas económicas no son fáciles. De acuerdo. Afrontamos, sin duda, meses difíciles. Pero, ¿quién ha dicho que debamos esperar a que el viento sople a favor para navegar? La actual coyuntura reclama espíritus emprendedores, personas audaces (no sólo jóvenes) que apuesten por poner en marcha proyectos empresariales. Las posibilidades de contratación de la administración pública se encuentran -io deberían encontrarse!- al límite. Las políticas de las grandes multinacionales y nacionales se centran en la mayoría

elaborar un cabal plan de viabilidad, soslayar las nutridas trabas burocráticas, revitalizar el ánimo desalentado, buscar los socios oportunos, comercializar del modo preciso... Y para todo esto son primordiales tres elementos: actitudes (querer), aptitudes (poder) y conocimientos. Para lograr éstos, administraciones públicas e instituciones privadas de diverso tipo están poniendo en marcha nuevos instrumentos.

El emprendedor no reelaborar políticas económicas erráticas. Sí está en su mano aplicar los principios propuestos por Marco Aurelio, el emperador filósofo: 1.- No intentes transformar aquello que no está en tu mano cambiar; 2.- Mejora todo aquello que puedas modificar; 3.- ¡Pídele a Dios ayuda para distinguir lo primero de lo segundo!

El arranque del curso 2009-10 es la época pertinente para que miles de compatriotas, o de personas llegadas a España de otras naciones, demuestren con sus hechos que es posible diseñar micromundos mejores. Entre todos crearemos las condiciones de posibilidad del mundo mejor con el que soñamos.

En 1.010 consejos para emprendedores, que verá la luz en las próximas semanas, he plasmado mi experiencia emprendedora. No existe una circunstancia ideal para lanzar una compañía. En los instantes de bonanza, porque hay muchos tratando de hacerlo. En periodos problemáticos, porque el pesimismo corroe los ánimos.

El mejor tiempo es aquel que nos está tocando vivir. Cuando muchos se repliegan a sus cuarteles de invierno, quienes se atrevan a salir de puerto tendrán más posibilidades de éxito. Quienes conquistaron nuevos mundos no fueron los escribanos de Sevilla o Huelva, ni los burócratas de Barcelona, Bilbao o Madrid, sino quienes se adentraron en el Atlántico a pesar de las tempestades.

Aseguraba el emperador Galba, para dar razón de la pasividad de muchos de sus súbditos, que «nadie

está obligado a dar cuenta de aquello que no hace». Discrepo radicalmente. La omisión en el esfuerzo pasa factura. En primer lugar, a quien pudiendo hacer no hizo; y en segundo término, a aquellas personas que podrían haber salido adelante si un valiente hubiera tomado el estandarte. Bill Bowerman, Oprah Winfrey, Ganz Cooney... y miles de emprendedores más no esperaron. Sencillamente se pusieron manos a la obra.

Los próximos meses pueden pasar a la historia como un periodo de lamentos de miles de españoles desencantados, pero también como el tiempo en el que muchos pusieron en marcha su capacidad creativa. Ojalá las decisiones de quienes llevan el timón de los diversos gobiernos rectifiquen muchas de sus decisiones. Pero, hagan lo que hagan, las buenas oportunidades nos han de pillar trabajando.

Cuentan que Muñoz Seca dijo a los milicianos republicanos que

DESDE MI PUNTO DE VISTA LA PEOR CRISIS NO ES LA ECONÓMICA, SINO LA PROVOCADA POR LA AUSENCIA DE ESPERANZA

estaban a punto de fusilarle sin juicio previo: «Podéis quitarme todo, menos el miedo que os tengo». Ahora, bien podríamos afirmar: «Pueden robarnos mucho, pero no deben acceder al ámbito sagrado de nuestras ilusiones».

He dejado para el final uno de los factores esenciales en cualquier éxito: la fortuna. Lo he hecho a propósito. Salvo excepciones, la suerte es el mejor fruto de la constancia. Lo malo -y con esto concluyo- no es morir, sino no saber vivir. Y la existencia en plenitud suele incorporar un factor de saludable riesgo. La peor crisis no es la económica, sino la provocada por la ausencia de esperanza. ✘

jfa@lidconferenciantes.com

**Servicio de catering  
personalizado para empresas:**

- Desayunos
- Coffee breaks
- Almuerzos y cenas de empresa
- Presentaciones
- Ferias y Congresos
- Cocktail recepción

Calle la Granja 38-40,  
28108 Alcobendas, Madrid.  
comercial@bluchecatering.com

916615224