

es
tiempo
de

,

ESTAR INFORMADO
DE LO ÚLTIMO EN
MARKETING



Marketing Inteligente y Alto Rendimiento Comercial

Bilbao, 13 de marzo de 2008
Gran Hotel Domine Bilbao

Organiza

interbannetwork

Patrocina

Ibermática

people  ready

Microsoft

Marketing Inteligente y Alto Rendimiento Comercial

Bilbao. 13 de marzo de 2008. Gran Hotel Domine Bilbao

9.45-9.55 Recepción de asistentes y entrega de documentación

9.55-10.00 Presentación de la Jornada

Ponente: D. Miguel Ángel Robles. Director General. Interban Network

10.00-11.00 El marketing inteligente o cómo optimizar el rendimiento de empleados, fuerza de ventas y canal de distribución

Ponente: D. Juan Mancisidor. Director Zona Norte. Eurogap

11.00-11.30 Pausa Café

11.30-12.30 El Plan de Acción Comercial

Ponente: D. Juan Carlos Alcaide. Director General. Instituto de Marketing de Servicios. Consultor Destacado de Top Ten Management

12.30-13.00 Tendencias en CRM: hacia el CRM 2.0

Ponente: D. Mikel Mesonero. Experto en CRM. Universidad de Mondragón

13.00-13.30 Propuesta para la Gestión de Equipos Comerciales de Alto Rendimiento

Ponente: D. Javier Etxeberria. Director Unidad Soluciones Empresariales. Ibermática

13.30 Coloquio abierto y preguntas asistentes

Agenda *es tiempo de* estar informado de lo último en Marketing

Es tiempo de, es una iniciativa que tiene varios objetivos:

El primero de ellos es demostrar que las personas son hoy en día el único elemento realmente diferenciador que tienen las empresas respecto a sus competidores y que el talento es el que construye a las empresas líderes en cada sector.

En segundo lugar y fruto de la primera reflexión, comprendemos que los responsables de marketing y ventas de las empresas se enfrentan ante el reto de un mercado muy igualado a nivel producto y de un consumidor cada vez más informado y desleal. Esta situación tan compleja de mercado está obligando a los responsables de estos departamentos a responder de una manera ágil, eficaz y económicamente rentable a los retos que un mercado tan cambiante les exige.

Como último objetivo y que sirve un poco de sustento a las dos primeras reflexiones, queremos hacer entender a los directivos que en la actualidad la tecnología es soporte esencial a cualquier actividad que desarrollamos dentro de nuestras empresas y que sin las tecnologías de la información y las comunicaciones seremos incapaces de competir de una manera efectiva en un mercado cada vez más globalizado.

Marketing Inteligente y Alto Rendimiento Comercial

Bilbao, 13 de marzo de 2008

Gran Hotel Domine Bilbao
C/ Alameda de Mazarredo nº 61
48001 Bilbao

Patrocina



Persona de contacto: Oier Marigil Zaldúa
Dirección: Paseo Mikeletegi 5, 20009 Donostia-San Sebastian (Gipuzkoa)
Teléfono: 902 413 500
e-mail: marketing@ibermatica.com
Web: www.ibermatica.com