



Imatge real del taulell que han ideat Mercuri International i BTS per crear un joc de simulació per a empreses. / EL PUNT

El «Monopoly» comercial

Mercuri International i BTS creen un joc que ensenya a les empreses a millorar la seva gestió

ÒSCAR PINILLA ● Ja ho diuen els pares: els nens han de jugar, perquè jugant s'aprèn. Però ara són els grans els que hauran d'aprendre jugant, almenys els de les empreses que decideixin utilitzar l'eina de simulació creada per les consultores Mercuri International i BTS, un joc que pretén millorar l'eficàcia dels equips comercials. La proposta que presenten aquestes dues empreses especialitzades en formació és la següent: en l'empresa es creen equips, de quatre o cinc persones, que *juguen* al *Monopoly* amb un taulell que inclou un model comercial complet, no solament de clients nous, sinó també de gestió de comptes. Els equips competeixen com en el mercat real, prenen decisions i seleccionen targetes que descriuen diferents escenaris i accions comercials, i guanya l'equip que obté més bones vendes i beneficis.

Per al director general de Mercuri International a l'Estat espanyol, Eric Kircher, els comercials aprendran «igual com els pilots

aprenen amb simuladors de vol». Per part seva, Philios Andreou, director general de BTS, destaca tres forces d'èxit d'aquesta eina de simulació: simplicitat, «senzill perquè sigui accessible a tothom en el menor temps possible», realisme i disseny per

complir els objectius d'aprenentatge. En aquest sentit, assenyaia que l'«origen de la utilització d'eines de simulació es troba en el fet que l'única manera d'aprendre és experimentant les coses. «La simulació és una manera d'aprendre dels errors, pe-

rò sense risc d'incórrer en cap d'aquests errors», assegura. «L'objectiu d'aquesta eina és ajudar els equips comercials a canviar i millorar.»

La simulació és un procés format per quatre parts ben definides. La primera és experimentar amb el

joc. La segona és reflexionar en què s'ha avançat. La tercera, aplicar el que s'ha après. I la quarta, traslladar aquesta experiència al món real.

L'efecte sort, eliminat

Els promotors asseguren que és una eina divertida i interactiva (llavors caldrà anar en compte, no sigui que els empleats s'entusiasmin i s'oblidin dels clients reals) i que es basa en un principi senzill: quan s'experimenta es retenen fins al 80 per cent dels conceptes, mentre que si s'escolta una xerrada la retenció baixa fins al 10 per cent. És un joc de taula que no contempla l'atzar, en què guanya qui ho fa millor, perquè «s'ha eliminat l'efecte sort», fet que permetrà que els caps de les empreses detectin els millors empleats. És cert que la sort en els negocis, com la inspiració de les muses, fa la seva visita quan l'empresari o l'artista fa moltes hores que treballa. Però també és cert que més d'un negoci s'ha salvat per un cop de la deessa Fortuna.

Simulacions a la carta

● Gràcies a BTS també ha arribat a l'Estat l'última generació d'eines per a la formació: les simulacions a la carta basades en les necessitats específiques del client. Empreses com ara Vodafone, BBVA, Ericsson, Iberdrola, Coca-Cola i Bacardi, per exemple, han obtingut resultats molt positius utilitzant les simulacions com a eina per assimilar i implementar canvis i millores.

Segons els responsables de BTS, amb una simulació a mida, Barclays Bank va començar a aplicar la seva nova filosofia de negoci *managing for value*; Sanitas va motivar els seus directius a donar suport a una nova estratègia, i Coca-Cola va reforçar i transmetre la seva iniciativa estratègica RGM millorant ingressos i innovació. La implantació de les eines adequades per a la formació i desenvolupament professionals són imprescindibles per afrontar els canvis i els reptes de futur. És en

aquest entorn variable, en què els jocs de simulació de negoci basats en la realitat semblen la millor solució per a un procés permanent d'aprenentatge i millora. La simulació reproduïx la manera natural en què aprèn l'ésser humà: experimentant i veient les conseqüències dels seus actes. Permet als participants experimentar un procés real, però en un entorn lliure de riscos. L'eina no ha de ser un taulell físic, com per exemple el *Monopoly*, sinó que BTS desenvolupa en cada cas la modalitat més apropiada per a cada empresa. La metodologia de BTS és única i es basa en el descobriment basat en l'aprenentatge. En aquesta metodologia als particulars no se'ls presenten continguts, sinó que a través de l'experiència i el tanteig (prova-error), desenvolupen una autèntica necessitat per aprendre els continguts que es van descobrint a mesura que el programa es desenvolupa.

L'Estat espanyol ocupa el segon lloc mundial en producció d'energia eòlica

● Madrid. L'Estat espanyol ocupa el segon lloc al món per nombre d'instal·lacions generadores d'energia eòlica, segons un informe del Consell Mundial d'Energia Eòlica. L'estudi reflecteix que Alemanya i l'Estat espanyol generen la meitat dels 74.223 megawatts d'energia eòlica que produeix Europa. «El nostre país és una potència mundial en renovables en general i en eòlica en particular», diu José María González Vélez, president de l'Associació de Productors d'Energies Renovables (APPA), ja que produeix 11.615 megawatts i només està al darrere d'Alemanya. El president d'APPA diu: «Les nostres empreses, cada vegada més internacionalitzades, comencen a desenvolupar a l'estranger el que no s'atreveixen a desenvolupar aquí, i això no és bo per al país.» «Som líders mundials i no ens podem permetre el luxe de perdre el primer vagó del tren en una indústria que ja té un creixement molt important i que serà de les que més progressaran durant aquest segle», afegix González Vélez. A l'Estat espanyol es desenvolupen, des de fa sis anys, més de vint projectes amb aquesta tecnologia. / EFE

Seat inicia una setmana de parada a Martorell

● Martorell. Seat comença avui una setmana d'inactivitat a la planta de Martorell per reduir les seves existències en unes 10.000 unitats i adaptar les cadenes de muntatge al seu nou proveïdor Peguform, que substitueix SAS després del tancament de la planta d'aquesta companyia auxiliar a Aberera. Amb aquest parada a Martorell, que es prolongarà fins al divendres que ve, 9 de març, ja són deu les jornades d'inactivitat des de principis d'any a la factoria de Martorell, que dona feina a més d'11.000 persones. / EP