

## Thelma & Louise

JAVIER FERNÁNDEZ AGUADO, socio director MindValue

Thelma (Geena Davis) es una aburrida ama de casa, con un marido grosero, carente de la más elemental sensibilidad. Louise (Susan Sarandon), la amiga del alma, es una fémica madura con un prometido que lo es solo de boquilla porque –aunque teóricamente la adora– no desea avanzar en el sendero del compromiso.

Las dos, de mutuo acuerdo, deciden dedicar un fin de semana al ocio, de pesca, lejos de sus trabajos rutinarios, poco motivadores, y de parejas que nada les ofrecen.

Lo que se prometía como un breve periodo de descanso se complica cuando en la primera parada Thelma, pasada de copas, cae en manos de un camionero indecente que comienza a violarla. En ese momento, Louise, que lleva en el recuerdo una experiencia similar de años atrás, decide actuar de forma contundente y le dispara con un revólver que llevaba en el bolso casi por casualidad.

La primera enseñanza es aplastante: el peso de la historia de cada uno es mayor de lo que pensamos. Cada uno de nosotros somos *causa sui* –causa de nosotros mismos– desde el punto de vista operativo. Somos lo que quisimos ser ayer, o lo que sin querer tuvimos que experimentar. Mañana seremos lo que hoy nos estemos proponiendo. De ahí la relevancia de lo que vivimos, de lo que estudiamos, de las personas con las que entramos en contacto. Al cabo, somos una suma de lecturas, vivencias, conversaciones... que han ido marcando nuestro modo de ver el mundo y la forma en que a él nos enfrentamos. Louise lo confiesa sin ambages: “Tenemos lo que nos hemos buscado”.

Más allá de su cuidada factura y su acelerada historia, el éxito de Thelma & Louise se basó en la polémica mediática que provocó. Las causas fueron fundamentalmente dos: el tono radicalmente feminista de su argumento (rayando el histrionismo) y la cruda violencia de algunas de sus imágenes. El feminismo es tan radical que cuando Thelma habla con su marido y éste la trata bien, el comentario de la chica alude a que algo malo está sucediendo...

La mala comunicación de Thelma y su pareja se encuentran en buena medida en el origen de un drama de funestas consecuencias. El problema no es que la comunicación sea deficiente en esa pareja sino que sencillamente no existe. Cada uno hace su vida, aunque sea el marido –como todo varón que aparece en el largometraje– quien asume el papel de malo e imbécil. De esa caracterización solo se salva un detective que, por lo demás, no llega a cumplir su deseo de salvarlas porque debe someterse a las decisiones de un jefe que también es... lerdo.

La descripción del hombre como un ser obsesivamente centrado en el sexo y la bebida, cuya cabeza está vacía de cualquier otra realidad, provoca que la película pierda parte de su fuerza. Sucede algo semejante a esos largometrajes de la II Guerra Mundial donde los soldados alemanes son estúpidos e incompetentes. De ser radicalmente así en lo técnico, nunca habrían llegado donde llegaron.

Un cúmulo de malaventuras van encadenándose en un drama en el que también se mezcla en pequeñas dosis la comedia y, fundamentalmente, la pérdida del sentido que puede encon-

trarse en el cimiento de una existencia válida.

En todo proyecto se combinan estrategias emergentes con deliberadas. Las primeras son circunstancias de entorno a las que será preciso responder. En el momento actual, por ejemplo, vivimos una crisis mundial provocada por un conjunto de factores, algunos emergentes: subida del petróleo y de productos alimenticios por el aumento de la población mundial, desequilibrio en los motores económicos de algún país, ausencia de capacidades intelectuales en muchos dirigentes políticos, etc. Junto a éstas se encuentran estrategias deliberadas: falta de preparación en gobernantes de algunas naciones, escandalosos y exagerados robos por parte de directivos de entidades financieras, escasa inversión en I+D, etc.

En el caso de Thelma y Louise van confluyendo ambas coordenadas para que la situación en la que se encuentran vaya convirtiéndose en desesperada.



Ante un error –abatir mortalmente al violador– reaccionan con otro: huir en vez de acudir a la policía. Aunque, como sucede casi siempre, las cosas no son tan sencillas.

En concreto, el motivo de la escapada es la mala experiencia de Louise, que cuando fue violada tiempo atrás no encontró apoyo en aquellos que deberían haberle ayudado. Y es que la justicia a veces, y en muchos lugares, no cumple adecuadamente su función...

La aparición de Brad Pitt en escena como un ratero que va huyendo de la justicia es interesante. Thelma, en vez de tomar precauciones, facilita que el ladronzuelo se lleve los dineros que Louise ha conseguido para proseguir su desesperada huida hacia México. El jovencuelo es un seductor profesional y Thelma una atontada cría que se cree todo lo que le cuentan, pero que no tiene particulares luces. La crítica, también en este punto, a la sociedad americana es profunda.

Lousie tiene una relación más madura con su prometido. Hablan, reflexionan, ven alternativas de futuro. Thelma es de las de “aquí te pillo, aquí te mato”. La bebida ingerida en grandes cantidades no hace sino facilitar el camino hacia ninguna parte.

Las escenas finales ponen de manifiesto lo que ya dijeron algunos pensadores griegos: para quien no sabe dónde va, no hay mal viento ni buen viento. Una vez que se ha perdido el rumbo, cuanto más deprisa se vaya, más fácil será caer en el precipicio. En esas escenas, el único con algo de sentido común no logra evitar el desastre, en parte por la celeridad con que Thelma & Louise quieren acabarlo todo, como por la insipiente del superior que aquel policía soporta. Es de los que considera que lo único que hay que hacer en la vida es aplicar una normativa, caiga quien caiga y suceda lo que suceda.

Con directivos así no es preciso enemigos ni competencia: la organiza-



**FICHA TÉCNICA**

**Título:** Thelma & Louise  
**Director:** Ridley Scott  
**Intérpretes:** Susan Sarandon, Geena Davis, Brad Pitt  
**Año:** 1991  
**Temas:** *Branding.* Cerrilismo personal y organizativo. Constancia. Ética y técnica. *Feelings Management.* Pérdida del sentido común. Pensamiento grupal. *Will Management.*

ción que los mantiene se conduce ella misma hacia el fracaso sin ayuda de nadie. El salto en coche al vacío recuerda los pasos hacia delante de organizaciones que estaban al borde del abismo y contratan a quien se encarga de dar el último empujón. ▲



**CANDIDATOS CON VOZ PROPIA**  
Lucrecia Beltrán  
Consultora Comercial

Lucrecia no necesita convencernos con su curriculum  
Lucrecia sabe venderse por sí misma  
Porque es una Candidata con Voz propia  
Como todos los Candidatos presentados por Grupo AGIO  
Te invitamos a ver el Videocurrículum de nuestros mejores Candidatos en [www.candidatosconvozpropia.es](http://www.candidatosconvozpropia.es)

**Grupo AGIO**  
aportamos contenido humano

**CANDIDATOS CON VOZ PROPIA**

[www.candidatosconvozpropia.es](http://www.candidatosconvozpropia.es)

[www.agio.es](http://www.agio.es)

**Grupo agio**

Oficinas en Madrid, Alcobendas, Getafe, Pinto, Pozuelo de la Alfranca, San Sebastián de los Reyes, San Sadurn de Noya, San Vicente de los Caballeros, Sanxenxo, Sevilla, Sabadell y Barcelona

**El primer Videportal español del empleo**